



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

VERONA



CITTÀ DI LEGNAGO

## **BANDO DI CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO “LEGNAGO CENTRO”**

Il Comune di Legnago e Confcommercio Verona promuovono un concorso di idee per la realizzazione di un marchio/logo identificativo del Distretto Urbano del Commercio “Legnago Centro” che sarà utilizzato per la comunicazione.

### **Art. 1 – Ente banditore**

Il soggetto che bandisce tale concorso è il Comune di Legnago che ha sede in Via XX Settembre n. 29 – 37045 Legnago (VR).

### **Art. 2 – Oggetto del concorso**

Il presente bando ha per oggetto un concorso di idee per la progettazione di un marchio a colori e/ o in bianco/nero, eseguito con tecnica libera, da utilizzare, a discrezione dell'Amministrazione Comunale, in tutte le applicazioni consentite, quale marchio ufficiale del Distretto Urbano del Commercio “*Legnago Centro*”. Il marchio sarà riprodotto in tutta la comunicazione, segnaletica, produzione editoriale e didattica, sito web e ogni altro materiale a discrezione dell'Amministrazione Comunale.

### **Art. 3 – Condizioni di partecipazione**

La partecipazione al concorso è **libera** e potrà essere a titolo **individuale** o di **gruppo**. Nel secondo caso, il gruppo dovrà nominare un suo componente quale referente delegato a rappresentare il gruppo presso l'ente banditore.

Agli effetti del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente. Ogni concorrente singolo o gruppo può presentare un solo progetto. Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso né presentare un progetto come concorrente singolo.

I partecipanti al concorso, compresi i vincitori, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che dall'acquisizione agli atti del Comune di Legnago, diventeranno di proprietà dello stesso, senza che l'autore o gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

Il Comune di Legnago, impegnandosi a rispettare l'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare agli elaborati eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del marchio.

#### **Art. 4 – Caratteristiche del marchio/logo identificativo del distretto**

Il marchio dovrà graficamente fare riferimento alle finalità e all'attività del Distretto Urbano del Commercio "*Legnago Centro*" e dovrà essere rappresentativo dell'identità del Distretto stesso, della sua attività culturale e territoriale. In particolare dovrà:

- contenere la proposta di logotipo con riportata la denominazione ufficiale "Distretto del Commercio – Legnago Centro";
- evidenziare un pittogramma identificativo del Distretto che dovrà essere unico, distintivo, simbolico e caratterizzante;
- essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra grafica, simboli e parole;
- garantire efficacia sia a colori che in bianco e nero;
- essere ridotto o ingrandito senza perdere forza comunicativa;
- essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media.

In particolare il marchio non dovrà:

- costituire pregiudizi o danni all'immagine del Comune di Legnago, del Distretto del Commercio "*Legnago Centro*" o a terzi;
- evocare propaganda di natura politica;
- evocare pubblicità diretta o indiretta;
- contenere firme.

I candidati si fanno garanti dell'originalità dei progetti presentati.

#### **Art. 5 – Materiale da presentare e scadenza del bando**

I concorrenti dovranno far pervenire i propri elaborati **entro le ore 12.00 del giorno 23 dicembre 2022**, mediante un plico anonimo contrassegnato esternamente solo con la scritta: "**Concorso UN LOGO PER IL DISTRETTO DEL COMMERCIO "LEGNAGO CENTRO"**" e indirizzato a: Comune di Legnago, Via XX Settembre n. 29 – 37045 Legnago (VR), tramite consegna a mano presso l'Ufficio Protocollo o a mezzo posta.

All'interno del plico si dovranno inserire, a pena di esclusione:

1. una busta sigillata recante la dicitura "*Anagrafica*" con all'interno la domanda di partecipazione (resa utilizzando il modulo allegato), firmata dal concorrente/referente del gruppo e completa di fotocopia fronte e retro della carta d'identità o di altro documento di

riconoscimento in corso di validità (nel caso di partecipazione di gruppo, produrre una domanda indicando il nome di ciascun componente);

2. una busta sigillata recante la dicitura “*proposta progettuale*”, senza alcun riferimento all’identità del concorrente, con all’interno la **relazione** illustrativa del progetto, firmata dal concorrente/referente del gruppo e l’**elaborato grafico**.

#### **Art. 6 – Commissione giudicatrice**

I progetti pervenuti e per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione saranno esaminati da una commissione appositamente nominata, composta da rappresentanti dell’Amministrazione Comunale, da un rappresentante del Partenariato, dal Manager del Distretto e da un esperto di comunicazione.

La commissione si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del concorso.

#### **Art. 7 – Lavori della commissione giudicatrice e criteri di valutazione**

La commissione procederà all’apertura dei plichi sigillati e alla scelta del logo vincitore.

La decisione della commissione sarà definitiva e insindacabile ed effettuata sulla base dei seguenti elementi:

- valore estetico ed artistico
- immediatezza comunicativa;
- adattabilità e riproducibilità;
- evidenziazione dei punti di forza del Distretto e della sua progettualità.

Il punteggio sarà espresso in 10/10.

Una volta chiusa la valutazione delle *proposte progettuali*, la Commissione procederà alla formazione della graduatoria; successivamente verranno aperte le buste sigillate riportanti la dicitura “*Anagrafica*” e si procederà all’associazione tra il progetto ed il concorrente.

A parità di punteggio si procederà per **sorteggio**.

La Commissione si riserva di procedere alla stesura della graduatoria anche in caso di presentazione di un solo progetto valido e ritenuto esauriente.

#### **Art. 8 – Esito del concorso e pubblicazione dei progetti**

Il concorso si concluderà con la formalizzazione della graduatoria di merito degli elaborati giudicati idonei, formulata insindacabilmente della commissione giudicatrice.

L’esito del concorso sarà comunicato sul sito web del Comune di Legnago, sui profili social e tramite i media locali.

Il vincitore del concorso dovrà presentare su supporto digitale (chiavetta-usb o CD-rom) l'elaborato grafico in formato ad alta risoluzione.

I progetti ammessi al concorso diventeranno di proprietà del Comune di Legnago che sarà titolare dei diritti esclusivi d'uso, con conseguente facoltà di utilizzazione economica e riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, senza alcuna riserva e con la possibilità di apportare modifiche. Il Comune di Legnago si impegna ad esercitare i propri diritti d'uso esclusivamente secondo le proprie finalità statutarie. Nessun altro onere sarà a carico del Comune di Legnago per l'utilizzo del materiale per gli scopi istituzionali previsti.

Qualora la commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi del bando verrà dichiarata l'inefficacia del presente concorso di idee.

La premiazione del Concorso avverrà con una pubblica presentazione da svolgersi in data da definirsi a cura della Commissione giudicatrice.

#### **Art. 9 – Premiazione**

Ai primi tre concorrenti classificati in graduatoria saranno corrisposti i premi nel modo seguente:

- 1° classificato euro 2.000,00 (duemila/00);
- 2° classificato euro 1.500,00 (millecinquecento/00);
- 3° classificato euro 1.000,00 (mille/00).

**Il premio si intende al lordo degli oneri fiscali e sarà corrisposto a seguito di emissione di fattura nel caso di professionista o di ricevuta nel caso di privato.**

Il pagamento del premio sarà soggetto agli obblighi della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010.

#### **Art. 10 – Motivi di esclusione**

Saranno esclusi dal concorso i progetti che non risulteranno conformi alle norme previste dal presente bando ed in particolare:

- arrivo del materiale oltre le ore 12.00 del giorno 23 dicembre 2022;
- mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato;
- mancanza di sottoscrizione della domanda e mancata allegazione della copia del documento di identità;
- mancata o incompleta presentazione degli elaborati prescritti dall'art. 5 del presente bando.

**Art. 11 – Incompatibilità dei partecipanti**

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che hanno partecipato alla stesura del bando, all'organizzazione del concorso e alla selezione dei membri della giuria, i membri della giuria e loro parenti e affini sino al terzo grado compreso.

Nel caso in cui un concorrente violasse l'art. 3 del presente bando, partecipando singolarmente e come componente di uno o più gruppi, sarà escluso da ogni graduatoria e ogni forma di riconoscimento.

**Art. 12 – Accettazione delle regole del concorso**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le regole illustrate nel presente bando, oltre che di tutte quelle stabilite dalla legge e dai regolamenti italiani vigenti in materia. In ogni caso, farà fede la versione originale del bando di concorso.

**Art. 13 – Trattamento dei dati**

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. n.196 del 30 giugno 2003 e del Regolamento UE 679/2016, il trattamento dei dati contenuti nelle domande di partecipazione è finalizzato unicamente alla gestione della procedura di selezione e lo stesso avverrà con utilizzo di procedure informatiche e di archiviazione cartacea dei relativi atti. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti per l'ammissione delle domande. Gli istanti, inoltre, godono dei diritti di cui al titolo II del suddetto decreto, tra i quali figura il diritto d'accesso ai dati che li riguardano ed il diritto di rettificare, aggiornare, cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

**Art. 14 – Ulteriori informazioni**

Per informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi all'Ufficio Attività Economiche del Comune di Legnago - Tel. 0442 634910-634922, e-mail [uffattieconomiche@comune.legnago.vr.it](mailto:uffattieconomiche@comune.legnago.vr.it).

Responsabile del procedimento è il Dirigente del 3° Settore, Ing. Giacomo Masiero.

Il presente avviso non vincola in alcun modo l'Amministrazione Comunale, che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del concorso in qualsiasi momento, previa restituzione degli elaborati pervenuti.

Legnago, lì 7 novembre 2022

IL DIRIGENTE DEL 3° SETTORE  
Lavori Pubblici – Urbanistica – Ambiente  
Servizio Gestione del Territorio e SUAP  
Ing. Giacomo Masiero  
(*firmato digitalmente*)